

1/316/281/914 ✓

Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu aktualnego i przyszłego profilu gospodarczego województwa łódzkiego

Redakcja naukowa
Janusz Świerkocki



Łódzkie Towarzystwo Naukowe 2011

Spis treści

Wstęp – Janusz Świerkocki	9
1. Gospodarcze efekty napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do regionu – Agnieszka Kłysik-Uryszek	15
1.1. Wprowadzenie	15
1.2. Rodzaje bezpośrednich inwestycji zagranicznych	15
1.3. Motywy i uwarunkowania napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do regionu	18
1.4. Oddziaływanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę regionu	21
1.5. Podsumowanie	29
2. Aktywność podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego w województwie łódzkim – Agnieszka Kłysik-Uryszek	31
2.1. Wprowadzenie	31
2.2. Struktura podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego	32
2.3. Zatrudnienie i wynagrodzenia	38
2.4. Struktura przychodów	46
2.5. Działalność inwestycyjna	54
2.6. Wymiana handlowa z zagranicą	60
2.7. Podsumowanie	69
3. Działalność inwestorów zagranicznych w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej – Agnieszka Kłysik-Uryszek	71
3.1. Wprowadzenie	71
3.2. Dynamika napływu inwestorów zagranicznych	73
3.3. Pochodzenie geograficzne inwestorów zagranicznych	75
3.4. Wartość inwestycji i zatrudnienie	75
3.5. Struktura branżowa	80
3.6. Kapitałochłonność produkcji	87
3.7. Podstrefy	91
3.8. Podsumowanie	95
4. Ocena działalności inwestorów zagranicznych w województwie łódzkim – Agnieszka Dorożyńska, Tomasz Dorożyński, Wojciech Urbaniak	97
4.1. Wprowadzenie	97
4.2. Struktura próby	97
4.3. Charakterystyka ogólna przedsiębiorstw	98
4.4. Kapitał zagraniczny w przedsiębiorstwach	100
4.5. Udział województwa łódzkiego w sprzedaży przedsiębiorstw	104
4.6. Udział eksportu w sprzedaży przedsiębiorstw	105

4.7. Motywy lokalizacji podmiotów BIZ w Polsce.....	109
4.8. Motywy lokalizacji podmiotów BIZ w województwie łódzkim	112
4.9. Wpływ instytucji otoczenia biznesu na decyzję o lokalizacji podmiotu BIZ w województwie łódzkim	123
4.10. Ocena działań administracji terenowej w celu przyciągnięcia bezpośrednich inwestycji zagranicznych	124
4.11. Determinanty kontynuowania działalności przez podmioty bezpośrednich inwestycji zagranicznych w regionie łódzkim	125
4.12. Preferencje inwestorów zagranicznych w dziedzinie zasobów ludzkich	126
4.13. Konkurencyjność produktów i usług podmiotów bezpośrednich inwestycji zagranicznych	132
4.14. Efekty napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do regionu łódzkiego	133
4.15. Oczekiwania inwestorów zagranicznych wobec administracji publicznej	137
4.15.1. Czynniki zachęcające do pozostania w regionie	137
4.15.2. Czynniki zwiększające atrakcyjność inwestycyjną regionu łódzkiego	140
4.16. Podsumowanie	143
5. Rola jednostek samorządu terytorialnego we wspieraniu inwestorów zagranicznych w województwie łódzkim – Tomasz Dorożyński, Wojciech Urbaniak	145
5.1. Wprowadzenie	145
5.2. Samorząd terytorialny w strukturze władzy publicznej	145
5.3. Zakres działania i zadania samorządu	146
5.4. Rola samorządu w gospodarce regionalnej i lokalnej	150
5.5. Pomoc publiczna	152
5.6. Charakterystyka regionu łódzkiego	155
5.7. Wyniki badania bezpośredniego	157
5.7.1. Napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do gmin i powiatów w latach 2006–2010	158
5.7.2. Przyciąganie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w dokumentach określających kierunki rozwoju gmin i powiatów	160
5.7.3. Działania gmin i powiatów w celu przyciągnięcia bezpośrednich inwestycji zagranicznych	163
5.7.4. Samoocena jednostek samorządu terytorialnego w zakresie przyciągania inwestorów zagranicznych	171
5.7.5. Preferencje gmin i powiatów w zakresie przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych	174
5.7.6. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę gmin i powiatów	176
5.7.7. Utrudnienia w napływie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w opinii przedstawicieli gmin i powiatów	180

5.8. Podsumowanie	183
6. Rola instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu inwestorów zagranicznych w województwie łódzkim – Tomasz Dorożyński, Wojciech Urbaniak	187
6.1. Wprowadzenie	187
6.2. Instytucje otoczenia biznesu.....	187
6.3. Znaczenie instytucji otoczenia biznesu w rozwoju regionów	190
6.4. Instytucje otoczenia biznesu w regionie łódzkim	193
6.5. Wnioski z badania bezpośredniego	195
6.6. Podsumowanie	200
7. Perspektywy rozwoju gospodarki regionu łódzkiego do roku 2015 w świetle wyników modelu symulacyjnego – Mariusz Plich	201
7.1. Wprowadzenie	201
7.2. Teoretyczne i praktyczne aspekty modelowania gospodarki regionu w ujęciu sektorowym	202
7.2.1. Klasyfikacja modeli regionalnych	202
7.2.2. Regionalne modele <i>input-output</i>	203
7.3. Model gospodarki regionu łódzkiego	209
7.3.1. Dane do modelu	209
7.3.2. Model	211
7.3.3. Ujęcie BIZ w modelu	212
7.4. Scenariusze symulacyjne	213
7.4.1. Scenariusz prognostyczny rozwoju gospodarczego Polski	214
7.4.2. Scenariusze napływu i oddziaływania BIZ w Polsce	214
7.5. Wyniki symulacji	216
7.5.1. Wyniki prognozy bazowej	216
7.5.2. Wyniki dla analiz scenariuszowych napływu BIZ	217
7.6. Podsumowanie i komentarz do wyników badań prognostycznych	218
8. Implikacje dla polityki wobec bezpośrednich inwestycji zagranicznych w województwie łódzkim – Janusz Świerkocki	222
8.1. Polityka przemysłowa jako podstawa korzyści z bezpośrednich inwestycji zagranicznych	222
8.2. Wnioski	224
8.3. Rekomendacje	233
Aneks. Rozmieszczenie spółek BIZ w województwie łódzkim według powiatów w 2008 r. – Agnieszka Kłysik-Uryszek	236
Bibliografia	242
Źródła	246